

专业负责人：崔永敏 教学副院长：董晶颖

培 养 方 案

一、专业简介：

视觉传达设计属设计学类专业，基本修业年限为四年，授予艺术学学士学位。视觉传达设计涵盖了平面设计、新媒体设计、文化创意产品设计、品牌策划、包装设计、网页设计等内容，是一个集美学、设计学、认知心理学、广告学、营销学等多学科交叉、学术探索与实践创新并重的专业。视觉传达设计是以视觉符号为核心，通过图形、文字、色彩、动态影像等媒介传递信息的设计学科。该专业聚焦“设计赋能产业”战略，致力于培养“中华文化遗产+数字技术应用”的复合应用型设计人才，服务区域文旅、乡村振兴、海洋产业发展需求。以“文化铸魂、科技赋能、服务区域经济”为核心理念，通过课程创新与地域实践，培养既能传承中华文化、又能驱动区域产业升级的应用型设计人才。

二、学制：四年

三、毕业条件：修满 155 学分（其中理论教学 131 学分，实践教学 24 学分）准予毕业。

四、授予学位：艺术学 学士

五、专业方向：视觉传达

六、培养目标：

总体目标：视觉传达设计专业以习近平新时代热爱党、热爱祖国、热爱社会主义，“立足荣成，服务威海，面向齐鲁，服务地方和区域文化、经济、社会全面发展”为办学宗旨。立足于“教育必须为社会主义现代化建设服务、为人民服务，必须与生产劳动和社会实践相结合，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”党的教育法规，以“厚基础、重实践、强技能、高素质”为原则，紧跟时代发展趋势，培养适应社会与区域经济发展，具有一定专业视野、创新精神和实践能力的视觉传达设计专业基础应用型设计人才。

1. 具备优良的政治思想觉悟及道德品质，展现良好的敬业精神、诚信精神和社会责任感，践行社会主义核心价值观，能积极服务国家与社会；

2. 在专业领域中具备良好的文化素养、前沿的设计理念、扎实的设计理论基础、活跃的创意思维、丰富的艺术表现力和熟练的操作技能；

3. 具备良好的人际沟通、团队协作能力，能够参与到设计团队，顺利完成设计项目的洽谈、项目策划与设计、项目汇报、图文输出处理与加工制作等完整的设计活动。

4. 能够胜任品牌设计、广告设计、包装设计、书籍装帧、印刷与宣传、摄影摄像、电视媒体、数字媒体设计等领域的设计实践和研究工作；

七、毕业要求：

毕业生应获得以下几方面的知识与能力：

1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情践行社会主义核心价值观。

1.1 具备社会学、自然科学、人文艺术等学科的基础的知识和理论，形成正确的世界观、人生观和价值观，具备坚定的社会主义理想信念；

1.2 职业担当与大局意识。学生能够运用所学服务社会、为民众和国家的发展贡献自己的力量。运用所学专业知识和能力，为经济、社会发展服务；

2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2.1 掌握视觉传达设计相关史论知识。掌握视觉传达设计专业以及相关领域的基本脉络的历史知识，熟悉设计的发展历程与现状和国内外设计发展的理论成就以及相关设计思想；

2.2 掌握视觉传达设计的程序与方法论。能够熟练运用创造性思维、设计构成方法、设计心理学等相关设计基础方法理论完成项目概念初创、理念阐述表现的能力；

2.3 掌握问题研究的调研考察、素材搜集整理与分析、设计理念创新相关理论与研究方法；掌握问题研究的能力。具备对设计理论、方法、工艺、表现方式方法展开深入研究的能力、论文阐述的能力。

3.具有批判性思维和创新的能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；

3.1 有批判精神，具有独立思考、分析问题的能力；

3.2 有创新能力，能够根据本专业和相关领域的现象、趋势，发展、创新自身专业领域的能力。

4.具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；

4.1 发现问题、分析问题的能力。能够综合运用社会学、自然科学、工程科学、哲学、心理学等知识正确分析和解决困境和问题的能力；

4.2 能够借助文献检索、社会调查、认识实习等环节，发现并解决具体的设计环节问题的能力；分析解决视觉设计表现、设计表达与工程项目管理等方面问题的能力。

5.具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；

5.1 手绘表现能力。具备熟练的运用手绘工具进行概念草图设计表现、视觉语言表达的能力，具备能够运用不同手段、风格阐述表达设计理念的能力；

5.2 计算机辅助设计能力。熟练运用计算机辅助设计展开设计方案、平面图、效果图等内容的绘制，能够用软件完成设计的最终表达；熟练掌握 photoshop、illustrator、c4d 等相关设计软件；

5.3 具有运用最新的软件和技术的能力，能够通过人工智能的相关软件表现设计的能力。

6.具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；

6.1 具备兼容并蓄和开放的思想。能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，能够灵活运用专业知识，开放的思维表达阐述设计和方案的能力，具备在沟通中探讨、创造性解决问题的能力；

6.2 具备跨专业跨学科交流能力，能够通过语言、文字、行为等实现跨界交流，互相学习的能力。

7.具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

7.1 能够在视觉传达设计相关行业的设计、研究、工作的团队中承担相应岗位、团队组织以及项目负责人的相应角色；

7.2 熟悉团队角色职责分配与定位，能够在团队中做好自己所承担的责任，并能够与其他成员协同合作，具备团队意识，提高团队协作能力。

8.具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球重大问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作；

8.1 了解国际视觉传达设计发展趋势与动向，能根据趋势提升视觉设计品质与风格，中西交融发展。

8.2 能够运用所学知识，理解国际复杂的视觉传达设计问题，并提出解决方案。

9.具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 具有自我职业规划的能力，能够通过不断自我学习了解本专业未来发展趋势，并不断提高完善自我的能力；

9.2 具备自主学习和终身学习的能力。有不断学习和适应社会发展情况，不断提升完善个人能力，在视野、知识、技能多维度发展，健全人格、修养，提升业务能力。

八、毕业要求对培养目标的支撑矩阵(工程认证专业)

| 目标 \ 培养 | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 |
|---|--------|--------|--------|--------|
| 毕业要求 | | | | |
| 毕业要求 1 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情践行社会主义核心价值观。 | √ | | √ | |
| 毕业要求 2 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关专业及相关领域最新动态和发展趋势。 | √ | √ | | |
| 毕业要求 3 具有批判性思维和创新能。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解； | | √ | | √ |
| 毕业要求 4 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案； | √ | √ | | |
| 毕业要求 5 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；具有运用最新的软件和技术的能力，能够通过人工智能的相关软件表现设计的能力。 | | √ | | √ |
| 毕业要求 6 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通； | | | √ | √ |
| 毕业要求 7 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用； | | | √ | |
| 毕业要求 8 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球重大问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作； | √ | | √ | |
| 毕业要求 9 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。 | | | | √ |

九、主干学科：设计学

十、主干课程：视觉语言、信息视觉化设计、包装设计及容器造型设计、CIS 系统设计、版式设计、印刷技术、交互及 UI 设计

十一、课程框架与学分占比

| 课程模块 | 必修/选修合计 | | | | | | | 占总学 分比例 |
|---------------------------|---------|------------|-------|------|------|------------------|----------|------------|
| | 必修 | | | 选修 | | 学时 （周数） 合计 | 学分 合计 | |
| | 门数 | 学时 （周数） | 学分 | 学时 | 学分 | | | |
| 通识教育课程 | 20 | 634 | 41 | 150 | 7.5 | 784 | 48.5 | 31 % |
| 学科基础课程 | 8 | 336 | 21 | 0 | 0 | 336 | 21 | 14 % |
| 专业教育课程 | 14 | 808 | 50.5 | 176 | 11 | 984 | 61.5 | 40 % |
| 实践教学（集中） | 10 | 36W | 24 | — | — | 36W | 24 | 15 % |
| 合计 | 52 | 1778+36W | 136.5 | 326 | 18.5 | 2104+36W | 155 | 100% |
| 必修、选修课程占课内教学总学时（学 分）比例 | — | 84 % | 88 % | 16 % | 12 % | 100% | | |
| 实践（含实验）教学环节占总学分比例 | 16% | | | | | | | |
| 第二课堂 | ≥7 学分 | | | | | | | |

十二、教学进程安排：

- 1.教学进程表见表一；
- 2.实践性教学环节安排表见表二；
- 3.第二课堂见表三；
- 4.总周数分配表见表四；
- 5.学历表见表五；
- 6.符号说明见表六

表一： 教 学 进 程 表

| 种类 | | 课 程 | | 学 分 | 门 数 门 次 | 集 中 考 试 | 学 时 分 配 | | | | 学 期、周 数、周 学 时 数 | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------------|--|------------------------------|-----------|------------|------------|---------|-----|-----|-----|--------------------------|---------|----------|----------|---------|---------|---------|----------|--------|---|
| | | 课程编号 | 课 程 名 称 | | | | 总 计 | 讲 课 | 实 验 | 上 机 | 实 践 翻 转 创 新 案 例 | 一 14 | 二 16 | 三 16 | 四 16 | 五 15 | 六 15 | 七 8 | 八 0 | |
| 通 识 教 育 课 程 | 自然 科学 类 | U120223TW02 R2 | 高等数学（二） | 3 | 1/2 | 2 | 48 | 48 | | | | | 3×1 6 | | | | | | | |
| | | U123023TW01 R1 | 计算思维与信息 基础 | 2 | 1/1 | | 32 | 28 | | | 4 | | 2×1 4 | | | | | | | |
| | | 自然科学类小计 | | | 5 | 2/3 | 2 | 80 | 76 | 0 | | 4 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 人 文、 社 会 科 学 类 | U127523TW01 R1-3 | 大学英语-I、II、 III | 3+3 +2 | 1/3 | 1,2 | 128 | 96 | | | 32 | 4×12 | 4×1 2 | 2×1 6 | | | | | | |
| | | U120323TW01 R1-4 | 体育-I-IV | 2 | 1/2 | | 22 | 22 | | | (122) | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | U120623TW01 R1 | 军事理论 | 2 | 1/1 | | 36 | 28 | | | 8 | | 2×1 4 | | | | | | | |
| | | U120623TW02 R1 | 军事技能训练 | 2 | 1/1 | | | | | | | 2 周 | | | | | | | | |
| | | U120123TW01 R1 | 思想道德与法治 | 3 | 1/1 | | 48 | 32 | | | 16 | 3×11 | | | | | | | | |
| | | U120123TW03 R3 | 马克思主义基本 原理 | 3 | 1/1 | | 48 | 32 | | | 16 | | | 2×1 6 | | | | | | |
| | | U120123TW02 R2 | 中国近现代史纲 要 | 3 | 1/1 | | 48 | 32 | | | 16 | | 2×1 6 | | | | | | | |
| | | U120123TW04 R4 | 毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论 | 3 | 1/1 | | 48 | 32 | | | 16 | | | | 2×16 | | | | | |
| | | U120123TW09 R6 | 习近平新时代中 国特色社会主义 思想概论 | 3 | 1/1 | | 48 | 36 | | | 12 | | | | | | | 3×1 2 | | |
| | | U120123TW06 R0 | 形势与政策 | 2 | 1/1 | | 48 | 32 | | | 16 | 2×4 | 2×4 | 2×4 | 2×4 | | | | | |
| | | U126023TW01 R2 | 创新创业基础 | 2 | 1/1 | | 32 | 22 | | | 10 | | 2×11 | | | | | | | |
| | | U120623TW03 R1 | 心理健康教育 | 2 | 1/1 | | 32 | 24 | | | 8 | 2×12 | | | | | | | | |
| | | U120623TW05 R1 | 国家安全教育（网络） | 1 | 1/1 | | 16 | 16 | | | (18) | | | | | | | | | |
| | | 人文、社科、经管类小计 | | | 36 | 13/16 | | 554 | 404 | | | 150 | 13 | 14 | 8 | 6 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| | | 通识必修小计 | | | 41 | 15/19 | | 634 | 480 | | | 154 | 13 | 19 | 8 | 6 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| | 通 识 任 选 | 全校通识任选课共分：科学探索与技术创新【简称 A 类】、社会研究与当代中国【简称 B 类】、文明对话与世界视野【简称 C 类】、研究学习与实战体验【简称 D 类】、艺术创作与审美体验【简称 E 类】等五类。 1、所有本科生选课时间为 2-7 学期，每学期可选 1-2 门； 2、本科在校学生（除艺术类专业和工业设计专业学生以外）本科学习期间 E 类为必选，在 A、B、C、D 类任选课组中任选 4 门，7.5 学分； 3、艺术类专业和工业设计专业学生，本科学习期间在 A、B、C、D 类任选课组中任选 5 门，7.5 学分； 4、第四学期始未通过大学英语四级的在校本科生建议选修 C 类任选课组中的《大学英语四级强化》。详情参阅《哈尔滨理工大学全校性通识选修课选修指南》。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 通识任选小计 | | | 7.5 | 5/5 | | 150 | 150 | | | | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| | | 通 识 课 合 计 | | | 48.5 | 20/24 | | 784 | 630 | | | 154 | 13 | 21 | 10 | 9 | 2 | 5 | | |

续表一：

教 学 进 程 表

| | | 课 程 | | 学 分 | 门 数 — 门 次 | 集 中 考 试 | 学 时 分 配 | | | | | 学 期、周 数、周 学 时 数 | | | | | | | |
|---------------|-------------|-----------------|------------|------|-----------------|------------|---------|-----|-----|-----|-----------------------------|-----------------|-------|------|-------|------|------|---|---|
| 种 类 | 性 质 | 课 程 编 号 | 课 程 名 称 | | | | 总 计 | 讲 课 | 实 验 | 上 机 | 实 践、 翻 转、 创 新、 案 例 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| | | | | | | | | | | | | 14 | 16 | 16 | 16 | 15 | 15 | 8 | 0 |
| 学 科 基 础 课 程 | 学 科 基 础 课 程 | U128023XN01R1 | 设计素描 | 2.5 | 1/1 | | 40 | 12 | | | 28 | 12×4 | | | | | | | |
| | | U128023XN02R1 | 设计色彩 | 2.5 | 1/1 | | 40 | 12 | | | 28 | 12×4 | | | | | | | |
| | | U128023XN03R1 | 构成艺术 | 4.5 | 1/1 | | 72 | 30 | | | 42 | 12×6 | | | | | | | |
| | | U128023XN04R1 | 设计概论 | 2 | 1/1 | 1 | 32 | 32 | | | | 3×11 | | | | | | | |
| | | U128323XN01R3 | 计算机辅助设计 | 3 | 1/1 | | 48 | 16 | | 8 | 24 | | | 16×3 | | | | | |
| | | U128323XN02R2 | 造型基础 | 2.5 | 1/1 | | 40 | 12 | | | 28 | | 5×8 | | | | | | |
| | | U128323XN03R2 | 设计思维与方法 | 2 | 1/1 | | 32 | 12 | | | 20 | | 4×8 | | | | | | |
| | | U128323XN04R2 | 中外设计史 | 2 | 1/1 | 2 | 32 | 32 | | | | | 2×16 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 学 科 基 础 课 程 小 计 | | | | 21 | 8/8 | 2 | 336 | 166 | | 8 | 162 | 15 | 7 | 16 | 0 | 0 | 0 |
| 专 业 教 育 课 程 | 专 业 教 育 课 程 | U128023ZN01R1-4 | 专业导论 | 0 | | | (16) | | | | | (4×1) | (4×1) | | (4×2) | | | | |
| | | U128323ZN01R3 | 商业插画 | 3 | 1/1 | | 48 | 16 | | | 32 | | | 16×3 | | | | | |
| | | U128323ZN02R4 | 信息视觉化设计 | 3 | 1/1 | | 48 | 16 | | | 32 | | | | 16×3 | | | | |
| | | U128323ZN03R4 | 三维建模基础 | 2.5 | 1/1 | | 40 | 20 | | | 20 | | | | 16×3 | | | | |
| | | U128323ZN04R4 | 标志及字体设计 | 4 | 1/1 | | 64 | 24 | | | 40 | | | | 16×4 | | | | |
| | | U128323ZN05R5 | 广告设计 | 3 | 1/1 | | 48 | 16 | | | 32 | | | | | 12×4 | | | |
| | | U128323ZN06R5 | 包装及容器造型设计 | 4 | 1/1 | | 64 | 24 | 4 | | 36 | | | | | 16×4 | | | |
| | | U128323ZN07R6 | 出版物设计 | 3 | 1/1 | | 48 | 16 | | | 32 | | | | | | 12×4 | | |
| | | U128323ZN08R5 | 网页及 APP 设计 | 4 | 1/1 | | 64 | 24 | | | 40 | | | | | 16×4 | | | |
| | | U128323ZN09R6 | CIS 系统设计 | 4 | 1/1 | | 64 | 24 | | | 40 | | | | | | 16×4 | | |
| | | U128323ZN10R3 | 视觉语言 | 4 | 1/1 | | 64 | 24 | | | 40 | | | 16×4 | | | | | |
| | | U128323ZN11R4 | 文创产品设计与制作 | 4 | 1/1 | | 64 | 24 | | | 40 | | | | 16×4 | | | | |
| | | U128323ZN12R3 | 版式设计及印刷技术 | 4 | 1/1 | | 64 | 24 | | | 40 | | | 16×4 | | | | | |
| | | U128323ZN13R6 | 交互及 UI 设计 | 4 | 1/1 | | 64 | 24 | | | 40 | | | | | 16×4 | | | |
| | | U128323ZN14R7 | 展示与陈设 | 4 | 1/1 | | 64 | 24 | | | 40 | | | | | | 8×8 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专 业 必 修 课 小 计 | | | | 50.5 | 14/14 | | 808 | 300 | 4 | | 504 | | | 16 | 16 | 16 | 16 | 8 | |

续表二：

教 学 进 程 表

| | | 课 程 | | 学 分 | 门 数 — 门 次 | 集中 考试 | 学 时 分 配 | | | | | 学期、周数、周学时数 | | | | | | | |
|-------------|----------------|---------------|-----------|------|-----------------|----------|---------|------|-----|-----|-------------------------|------------|------|------|------|------|-----|---|---|
| 种 类 | 性 质 | 课程编号 | 课 程 名 称 | | | | 总计 | 讲 课 | 实 验 | 上 机 | 翻转、 案例、 实践、 创新 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| | | | | | | | | | | | | 14 | 16 | 16 | 16 | 15 | 15 | 8 | 0 |
| 专 业 教 育 课 程 | 专 业 选 修 课 | U120523JW01R5 | 信息检索与应用 | 1 | 1/1 | | 16 | 16 | | | | | | 2×8 | | | | | |
| | | U120523JW02R4 | 海洋工程概论 | 2 | 1/1 | | 32 | 32 | | | | | | 2×16 | | | | | |
| | | U128323ZN15R6 | 新媒体广告 | 2 | 1/1 | | 32 | 10 | | | 22 | | | | | 10×3 | | | |
| | | U128323ZN16R4 | 短视频制作 | 2 | 1/1 | | 32 | 10 | | | 22 | | | 16×2 | | | | | |
| | | U128323ZN17R5 | 摄影与摄像 | 2 | 1/1 | | 32 | 10 | 4 | | 18 | | | | 16×2 | | | | |
| | | U128323ZN18R3 | 民间美术 | 2 | 1/1 | | 32 | 10 | | | 22 | | | 16×2 | | | | | |
| | | U120123TW07R5 | 大学语文 | 2 | 1/1 | | 32 | 32 | | | | | | | 2×16 | | | | |
| | | U128323ZN19R2 | 广告策划 | 2 | 1/1 | | 32 | 32 | | | | | 2×16 | | | | | | |
| | | U128323ZN20R6 | 直播场景与人物包装 | 2 | 1/1 | | 32 | 32 | | | | | | | | 2×16 | | | |
| | | U128323ZN21R7 | 广告传播学 | 2 | 1/1 | | 32 | 32 | | | | | | | | | 4×8 | | |
| | | U128323ZN22R3 | 图形设计 | 2 | 1/1 | | 32 | 32 | | | | | 2×16 | | | | | | |
| | | U128323ZN23R2 | 影视广告创意与设计 | 2 | 1/1 | | 32 | 32 | | | | | 2×16 | | | | | | |
| | | U128323ZN24R7 | 招贴设计 | 2 | 1/1 | | 32 | 32 | | | | | | | | | 4×8 | | |
| | | U128323ZN25R3 | 中外商标与广告法规 | 2 | 1/1 | | 32 | 32 | | | | | 2×16 | | | | | | |
| | | U128323ZN26R6 | 视觉导向标识设计 | 2 | 1/1 | | 32 | 32 | | | | | | | | 2×16 | | | |
| | | U128323ZN27R4 | 陶艺设计 | 2 | 1/1 | | 32 | 32 | | | | | | 2×16 | | | | | |
| | | U128323ZN28R7 | 广告策划 | 2 | 1/1 | | 32 | 32 | | | | | | | | | 4×8 | | |
| | | U128323ZN29R3 | 设计管理 | 2 | 1/1 | | 32 | 32 | | | | | 2×16 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 专 业 选 修 课 小 计 | | 11 | 6/6 | | 176 | 88 | 4 | 0 | 84 | 0 | 0 | 16 | 16 | 20 | 16 | 0 | |
| | | 专 业 课 程 合 计 | | 82.5 | 28/28 | | 1320 | 546 | 8 | 0 | 742 | 15 | 7 | 16 | 16 | 20 | 16 | 8 | |
| 合 计 | 总学分、学时分配及周学时分布 | | | 131 | | | 2104 | 1176 | 8 | 0 | 896 | 28 | 28 | 26 | 24 | 22 | 21 | 8 | |
| | 集中考试课门数 | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 课程门数/课程门次数 | | | | 47/51 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

表二：

实践性教学环节

| 序 计 | 课程编号 | 名 称 | 内 容 | 学期 | 周数 | 学分 | 次 数 | 场所/性质 |
|-----|---------------|----------|---|----|----|----|-----|----------|
| 1 | U128323SN01R3 | 认识实习 | 创意思维：运用视觉图形、色彩、设计原则进行创新项目的设计与实践，了解设计流程、设计方法和设计创新应用。 | 3 | 1 | 1 | 1 | 校内外 |
| 2 | U120423SW04R4 | 工程训练 | 了解机械制造的一般过程及机械制造的基本工艺知识；了解简单零件加工方法；培养劳动观点、创新精神和理论联系实际的科学作风。 | 4 | 1 | 1 | 1 | 校内工程训练中心 |
| 3 | U128323SN02R5 | 技能训练 | 视觉设计：运用 AI、PS 等设计软件，综合设计创新视觉语言，提高实际操作能力，并能够运用技能软件进行综合设计。 | 5 | 1 | 1 | 1 | 校内 |
| 4 | U128223SN09R6 | 创新创业实践 | 创新创业实践项目：以创新创业能力培养为主线，主要是从具体项目实践的角度来培养学生的实践创新能力。通过实际项目的实施训练，从而培养创新意识，培养学生分析复杂问题、解决复杂问题和利用创新技法实施发明创造的能力，提高学生的实践创新能力。 | 6 | 1 | 1 | 1 | 校内/校外 |
| 5 | U128323SN04R2 | 专业写生 | 专业写生：运用基础绘画理论进行素描、色彩的绘制，通过实际写生，理解光影色之间的关系，并进行视觉设计思维的培养与训练。 | 2 | 2 | 2 | 1 | 校外/省外 |
| 6 | U128323SN05R4 | 课程设计 | 设计思维：了解视觉传达设计中关于品牌设计、视觉语言表达、包装设计领域中设计图形、色彩、版式中的设计思维路径，并能够熟练运用解决复杂问题。 | 4 | 1 | 1 | 1 | 校内 |
| 7 | U128323SN06R6 | | 专业考察：理解视觉传达设计中设计概念、理论、应用之间的关系，并能够整理、分析日常生活中与视觉设计相关的视觉语言。 | 6 | 1 | 1 | 1 | 校内 |
| 8 | U128323SN07R3 | | 电脑效果图制作与实训：运用 photoshop、illustrator 等设计软件进行项目制作，并形成平面图、立面图、效果图。 | 3 | 1 | 1 | 1 | 校内 |
| 9 | U128323SN08R5 | 生产实习 | 项目设计 I：了解视觉设计及新媒体设计的基本原理，掌握基本构成及设计的方法，树立团队合作意识，满足企业创新设计的要求；培养劳动观点、创新精神和理论联系实际的科学作风 | 5 | 2 | 2 | 1 | 校内/校外 |
| 10 | U128323SN09R6 | | 项目设计 II：以创新实践案例的综合运用及设计，掌握统筹设计规划的能力，沟通、协调、运营、设计的能力。 | 6 | 1 | 1 | 1 | 校内/校外 |
| 11 | U128323SN10R7 | 高阶综合性实践 | 综合实践项目（主题设计）：运用视觉传达设计的基本理论和实践经验，通过实际项目和具体制作工艺相结合，对其进行综合设计，并具备评价的能力。 | 7 | 8 | 4 | 1 | 校内/校外 |
| 12 | U128323SN11R8 | 毕业论文（设计） | 毕业设计（论文）：综合运用视觉传达设计的理论、实践知识，对社会具体的设计问题，进行分析、归纳、总结并提出具体解决方案，形成具有一定创新性的设计作品和毕业论文。 | 8 | 16 | 8 | 1 | 校内/校外 |
| | 合 计 | | | | 36 | 24 | 13 | |

表三：

第二课堂

| 序号 | 模块类别 | 属性 | 学分 | 备注 |
|----|---------|----|----|-----------------|
| 1 | 大学生就业指导 | 必修 | 1 | 16 学时（第 6 学期开设） |
| 2 | 思想政治素养 | | 1 | |
| 3 | 社会责任担当 | | 1 | |

| | | | | | |
|---|--------|--|----|-----|--|
| 4 | 实践实习能力 | | | 1 | |
| 5 | 创业创新能力 | | | 1 | |
| 6 | 文体素质拓展 | | | | |
| 7 | 菁英成长履历 | | 任选 | 2-6 | |
| 8 | 技能培训认定 | | | | |

第二课堂设置 7-11 学分，7 学分为合格线。1-5 模块为必选模块，必修学分不得低于 7 学分，劳动教育不低于 0.5 学分，思想政治素养学分不得低于 1 学分；6-8 模块为任选模块，美育教育不低于 0.5 学分，任选学分不得低 2 学分。其具体内容详见“第二课堂成绩单”学分认定细则(暂行)。

表四： 总周数分配(表内为周数)

| 学 期 | 理论教学 | 课程设计 | 工程训练 | 认识实习 | 外地教学 | 技能训练 | 创新创业实践 | 生产实习 | 高阶综合性实践 | 考 试 | 军事技能训练 | 入学教育 | 毕业教育 | 毕业设计 | 运动会节假日 | 合 计 |
|--------|------|------|------|------|------|------|--------|------|---------|--------|--------|------|------|------|--------|--------|
| 一 | 14 | | | | | | | | | | 2 | 1 | | | 1 | 18 |
| 二 | 16 | | | | 2 | | | | | | | | | | 1 | 19 |
| 三 | 16 | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | 1 | 19 |
| 四 | 16 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | 19 |
| 五 | 15 | | | | | 1 | | 2 | | | | | | | 1 | 19 |
| 六 | 15 | 1 | | | | | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 19 |
| 七 | 8 | | | | | | | 2 | 8 | | | | | | 1 | 19 |
| 八 | | | | | | | | | | | | | 1 | 16 | 1 | 18 |
| 总计 | 101 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | | 5 | 8 | 7 | 2 | 1 | 1 | 16 | 8 | 150 |

表五： 学 历

| 学 年 | 学 期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|--------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 一 | 一 | — | ○ | ★ | ★ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | √ |
| | 二 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ⊙ | ⊙ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | √ |
| 二 | 三 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ※ | ♥ | × | √ |
| | 四 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ※ | × | × | √ |
| 三 | 五 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ◎ | △ | △ | √ |
| | 六 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ※ | △ | ■ | √ |
| 四 | 七 | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | △ | △ | ⊕ | ⊕ | ⊕ | ⊕ | ⊕ | ⊕ | ⊕ | ⊕ | √ |
| | 八 | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | √ | + | — |

表六： 符号说明

| | | | | | |
|---|--------|---|------|---|---------|
| □ | 理论教学 | ※ | 课程设计 | — | 空 |
| ♥ | 认识实习 | △ | 生产实习 | : | 考 试 |
| × | 工程训练 | * | 毕业设计 | ★ | 军事技能训练 |
| ○ | 入学教育 | + | 毕业教育 | ⊕ | 高阶综合性实践 |
| ◆ | 电工电子实习 | ◎ | 技能训练 | √ | 运动会、节假日 |
| = | 假 期 | ⊙ | 外地教学 | ■ | 创新创业实践 |

如说明内无相应符号，请与教务处联系。

十三、课程体系对毕业要求的支撑矩阵

| 毕业要求 课程名称 | 毕业要求 1 | | 毕业要求 2 | | | 毕业要求 3 | | 毕业要求 4 | | 毕业要求 5 | | | 毕业要求 6 | | 毕业要求 7 | | 毕业要求 8 | | 毕业要求 9 | |
|----------------------------------|--------|-----|--------|-----|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|
| | 1.1 | 1.2 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 3.1 | 3.2 | 4.1 | 4.2 | 5.1 | 5.2 | 5.3 | 6.1 | 6.2 | 7.1 | 7.2 | 8.1 | 8.2 | 9.1 | 9.2 |
| 高等数学 | √ | | √ | | | | | √ | | | | | | | | | | | | |
| 计算思维与信 息基础课程 | | | | | | √ | √ | | | | | | √ | | | | | | √ | |
| 大学英语-I、II、 III | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | | | |
| 体育-I-IV | | | | | | | | | | | | | | | | √ | | | | √ |
| 军事理论 | √ | √ | | | | | | | | | | | | | | | | √ | | |
| 军事技能训练 | √ | | | | | | | | | | | | | | | √ | | | | |
| 思想道德与法 治 | √ | √ | | | | | | √ | | | | | | | | | | | | |
| 马克思主义基 本原理 | √ | √ | | | | | | | √ | | | | | | | | | | | |
| 中国近现代史 纲要 | √ | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | | | √ | |
| 毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论 | √ | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 习近平新时代 | √ | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|--|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 中国特色社会主义思想概论 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 形势与政策 | | | | | | | | | | | | | | | | | √ | | | |
| 创新创业基础 | | | | | √ | | | | | | | | | | | | | | | √ |
| 心理健康教育 | √ | | | | | | | | | | | | | | √ | √ | | | | |
| 国家安全教育（网络） | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 设计素描 | | | √ | | | | | | | √ | | | | | | | | | | |
| 设计色彩 | | | | | | | | | | √ | | | | | | | | | | |
| 构成艺术 | | | | √ | | | √ | | | √ | | | | | | | | | | |
| 设计概论 | | | √ | | | | | | | √ | | | | | | | | | | |
| 计算机辅助设计 | | | | | | | | | | | √ | √ | | | | | | √ | | |
| 造型基础 | | | | | √ | | | | | √ | | | | | | | | | | |
| 设计思维与方法 | | | | √ | √ | | √ | √ | | | | | | | | | | | | |
| 中外设计史 | | | √ | | | | | | | | √ | | | | | | | | | |
| 专业导论 | | | | | | √ | | | | | | | | √ | | | | | | |
| 商业插画 | | | | | | | | | | √ | √ | | | | | | | | √ | |
| 信息视觉化设计 | | | | | | | | √ | | | √ | | | | √ | | | √ | | |
| Cinema4D 三维建模基础 | | | | | | | | | | | √ | √ | | | | | | | | |
| 标志及字体设计 | | | | | | √ | | √ | | | | | | | | | | √ | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|
| 广告设计 | | | | | | | | √ | | | | | | | | | | | | |
| 包装及容器造型设计 | | | | | | | | √ | √ | | | | | | | | | | | |
| 出版物设计 | | | | | | | | √ | | | | | | | √ | | | | | |
| 网页及 APP 设计 | | | | | | | | | | | √ | √ | | | | | | | √ | |
| CIS 系统设计 | | | | | | | √ | | | | √ | √ | | | √ | | | | | |
| 视觉语言 | | | √ | √ | | | | | | | √ | | | | | | | | | |
| 文创产品设计与制作 | | | | | | | | √ | | √ | √ | | | | | | | | | |
| 版式设计印刷技术 | | | | √ | √ | | | √ | | | | | | | | | | | | |
| 交互及 UI 设计 | | | | | | | | | √ | | | | √ | √ | | | | | | |
| 展示与陈设 | | | | | | | √ | √ | | | | | | | | | √ | √ | | |
| 信息检索与应用 | | | | | | | | | √ | | | | | | | | √ | | | √ |
| 中华优秀传统文化经典选读 | | √ | | √ | | | | | | | | | | | | | | | √ | |
| 新媒体广告 | | | | | | | | √ | √ | | | | | | | | √ | | | |
| 短视频制作 | | | | | | | | √ | | | | | | | √ | | | √ | | |
| 摄影与摄像 | | | | | | | | | | | √ | √ | | | | | | | | |
| 民间美术 | | √ | √ | | √ | | | | | | | | | | | | | | | |

建议横版设计

十四、课程体系拓扑图

